



slh.com

SMALL LUXURY HOTELS OF THE WORLD™

全球奢华精品酒店

2013 年全球奢华精品酒店™ (SLH) 業績持續顯著增長

全球奢华精品酒店™ (SLH) 在第一季度各項業績表現理想，穩定增長業績顯示 SLH 在 2013 年將延續近年取得的巨大成功。繼 2012 年 SLH 創造了其 21 年以來最佳業績之後，SLH 2013 年第一季度房間預訂數量比去年同期增長了 6%。此外，SLH 還成功引入了數十家世界各地的優秀酒店加盟。

回應顧客對奢華酒店的體驗不斷增長及謹慎的消費理念，SLH 2013 年第一季度平均房價為 213 英鎊/晚，與去年同期降價 4%。

同時，SLH 俱樂部會員數量亦有急劇增長。隨著今夏全新中文網站的推出，俱樂部會員數量將迎來再一次增長高峰。

SLH 首席執行總裁 Paul Kerr 提到：“2012 年是值得慶祝的一年 - 在全球經濟衰退的大勢下，我們渡過了最成功的一年，這絕非易事。在 2012 年取得巨大成功的基礎上，2013 年我們的團隊有了更遠大的目標。我們現在正逐步接近這一目標，這必須感謝我們的會員俱樂部計劃。SLH 俱樂部分為三個級別：Special、Loved 及 Honoured，俱樂部會員入住晚數越多，享有的福利也越多。2013 年第一季度，SLH 俱樂部新增會員有 19,000 多名，比去年同期增長 52%，俱樂部會員總數突破 216,000 名。同時，來自俱樂部會員的訂房數量與去年同期相比亦增加了 11%，這是值得慶祝的。”

更多新酒店加入 SLH 大家庭

2013 年迄今，共有近 20 間位於歐洲、美洲和亞太地區的酒店加盟 SLH。隨著瑞士和意大利眾多優秀酒店的加盟，如瑞士 Grand Hotel Waldhaus 及其姐妹酒店 Villa Silvana、意大利 Hotel Ai Reali 和 Magna Pars Suites，瑞士及意大利的 SLH 酒店需求亦有顯著增長。2013 年，SLH 其他新增成員包括西班牙的 Torrablenc 和 Villa Padierna Palace Hotel、美國德州的 Hotel Ella、菲律賓的 Pangulasian Island Resort、中國杭州的 Pins De La Brume 及斯里蘭卡的 Jungle Beach。

SLH 亦很高興地歡迎以色列特拉維夫及肯雅奈羅比今年開業的 EMEA hotel，美洲的數間酒店位於尼加拉瓜、馬提尼克、紐約、加拉帕戈斯群島和哥倫比亞。

未能成功搜索

SLH 的另一個季度關鍵活動是檢查 SLH.com 網站上所有未能成功的搜索。也就是顧客在 SLH 網站上搜索某一國家或城市的酒店，SLH 在該目的地還沒有酒店的情況。去年 SLH.com 有 400 多萬訪客，這數據為 SLH 開發新的目的地提供了很好的方向。

隨著 SLH 新酒店的增加，未能成功搜索結果也在逐年改變。綜合 2012 年的全年數據，搜索量排名第一的目的地是夏威夷。因此 SLH 今年將有夏威夷新酒店成員，該酒店擬定於九月開業。除夏威夷外，其它受歡迎的目的地還有伊維薩島、拉斯維加斯、巴哈馬、百慕達、東京、悉尼、華盛頓、斐濟及蒙特利爾。

Paul Kerr 補充：“在很多目的地是沒有我們的酒店成員，因為我們不會僅僅為了沒有，而隨意增加新成員。我們堅持只會引入世界各地最頂級的小型獨立酒店。目前我們正在搜尋這些目的地符合我們標準的酒店。”

-- 完 --

關於全球奢華精品酒店：全球奢華精品酒店™ (SLH) 是一個無與倫比的品牌，集合了全球最佳獨立小型酒店。酒店數目超過 520 家，遍佈 70 多個國家，每間獨立酒店都提供尊貴的服務，著重體驗的多樣性。從尖端設計酒店到富麗堂皇的 17 世紀建築、市中心住宿到遠離煩囂的私人島嶼、歷史悠久的鄉村小屋到田園渡假村，全球奢華精品酒店只會提供最優秀的酒店。您可通過 www.slh.com、免費 SLH iPhone App 及聯繫您的旅遊代理預訂任何全球奢華精品酒店旗下的酒店。您亦可致電全球奢華精品酒店預訂中心。瀏覽各地辦事處列表，請點選：

<http://www.slh.com/contact-us/>。

媒體查詢：

了解更多信息或有關 Small Luxury Hotels of the World 圖像，請聯繫：

王俊傑 | Benny Wong | 市場及傳訊總監 | Pacific Leisure Corporation Ltd.

電話: +852 2826 9228 | 傳真: +852 2845 9560 | 電郵: slh@pacific-leisure.com.hk